

# Plan de promovare turistică a Scheiului

## PROMOVAREA SCHEIULUI CA DESTINAȚIE TURISTICĂ

Planul de promovare a Scheiului ca destinație turistică cuprinde 5 pași:

**Pas 1. Realizarea rețelei de comunicare între agenții economici și organizațiile care funcționează în Schei** (punerea în comun a datelor și informațiilor necesare pentru asigurarea serviciilor turistice de calitate: capacitate de cazare, tipuri de camere, situația ocupării, meniuri, oferte specializate de transport pentru clienți individuali și grupuri organizate etc)

**Pas 2. Realizarea Calendarului evenimentelor în Schei prin colaborarea organizațiilor locale și agenților economici locali cu artiști, organizații culturale și sportive,**

### Evenimente în Schei

- Proiecții de filme în aer liber (colaborare cu Agenția Metropolitană Brașov și Asociația Amural)
- Ateliere demonstrative de artă locală (Galeria Artessentia – Ceahlău nr. 2, Galeria Hestia (Poarta Schei 12)
- Muzeul din Pod (str. V. Saftu- Casa Filipescu)
- Expoziții tematice: Oamenii Scheiului (etnograful Pitis, Dl. Purcărea)
- Ediție a Expoziției Orașul Memorabil dedicată în exclusivitate Scheiului
- Întâlniri ale locuitorilor Scheiului
- Trasee nocturne: Noaptea Troițelor
- Săptămâna Mobilității în Schei (Asociația Visum)
- Activități ale Asociațiilor culturale și comunitare din Schei: Asociația Junilor Brașovului, Asociația Scheii Brașovului
- Calendarul evenimentelor din Schei
- Promovarea evenimentelor prin media on line și rețelele de socializare și prin afișaj în cartier
- Crosul Scheiului
- Evenimente în Casa Junilor – întâlniri ale Cetelor de Juni, prezentări despre istoria și tradiția locală)
- Târguri de artă, de meșteșuguri și culinare (la Variște și în Piața Unirii)
- Includerea Scheiului ca spațiu de evenimente pentru Festivalul Etnovember

**Pas 3. Realizarea și finanțarea activităților de promovare turistică a Scheiului Vizual:**

- **Imprimare pe microbuzele** liniei 51 Gară-Schei (Imagine din Schei + text: Descoperiți Scheiul Brașovului)
- **Afișe** cu Scheiul la Punctele de Informare turistică din Brașov, la Agențiile de Turism din Brașov, în refugiile stațiilor RAT (afișaj parțial, necomercial)
- **Site despre Schei** ca destinație turistică, cu link la site-ul Primăriei, site-urile agenților economici și prestatorilor de servicii turistice din Schei

## **Materiale de promovare**

- **Pliante** cu traseele de vizitare ale Scheiului la Punctele de Informare turistică din Brașov și la Agențiile de Turism
- **Harta** cu traseele de vizitare a Scheiului la Punctele de Informare turistică din Brașov și la Agențiile de Turism
- **Articole** despre oportunități de petrecere a timpului liber și drumeții în Schei publicate de revistele de divertisment: În 24 ore, Metropola Brașov

## **Promovare prin puncte de informare**

Activitățile din Schei și oferta turistică pot fi promovate prin:

- Punctul de Informare turistică al Primăriei – str. Prundului nr. 1
- Punctul de informare turistică din Poiana Brașov
- Punctul de informare turistică din Gara Brașov
- Dispeceratele Autogărilor din Brașov
- Muzeele din Brașov

## **Pas 4. Organizarea activității ghizilor locali**

Scopul promovării turistice este de a menține în Schei turiștii care sunt deja cazați acolo și de a atrage în Schei turiștii cazați în Centrul istoric. Iată câteva idei de ghidaj:

- Pachete de vizitare de 2, 3, 4 sau 6 ore (pe tip de turiști și pe domenii de interes pentru vizitare); grupurile de turiști pot fi trimise de operatorii de cazare din Schei și din Centrul istoric, de către Agențiile de turism sau prin Punctul de informare turistică
- Ghizii locali vor colabora cu localnicii pentru a afla și împărtăși poveștile locale pe care le spun vizitatorilor, pentru vizita „casele deschise”, pentru a descoperi noi puncte de interes în Schei
- Traseele de vizitare vor include cafenele, restaurante și pub-uri locale, unde turiștii vor fi invitați să servească cafea, ceai, vin fiert și turtă dulce (iarna)

## **Pas 5. Organizarea curentă a activității turistice în Schei**

- Întreținerea site-ului
- Colaborarea cu RAT și încurajarea operatorilor locali de transport
- Marcarea unei piste de biciclete între Livada Poștei și Pietrele lui Solomon
- Trenuleț turistic în Schei, pe perioada verii
- Susținerea dezvoltării edilitare:
  - Amenajarea drumurilor de acces spre Schei
  - Amenajarea a două toalete publice
  - Amenajarea și întreținerea zonelor verzi și a zonelor de recreere pentru populația de toate vârstele (bănci, mese de șah, echipamente fitness pe domeniul public)
  - Plăcuțele cu denumirile străzilor să ofere date suplimentare (ex: Vasile Saftu, preot, date biografice)
  - Clădirile deschise spre vizitare să fie ușor accesibile, promovate de ghizii locali și bine întreținute de proprietari
  - Iluminat suplimentar pe unele pasaje de trecere între străzile din Schei
- Realizarea Accesului din și spre Schei prin:  
SPRE Schei

- Completarea drumului spre cariera de piatră de sub Stejeriș cu un segment de legătură (urcare) cu drumul Poienii și unul de coborâre spre Schei prin Zona Variște
- Reamenajarea unui drum de acces spre Schei de la fostul sanatoriu TBC - Picard -Nisipului
- Realizarea unui tronson de legătură din drumul Poienii spre Pietrele lui Solomon, eventual folosind și segmentul de început (dinspre Pietrele lui Solomon) al vechiului drum Schei - Poiana Brașov
- Încurajarea inițiativei tinerilor din cartier pentru a organiza evenimente pe spațiul public: concurs de biciclete/role, crosul Scheiului, trasee de drumeție-aventură

## **IMPLICAREA comunității Scheiului**

### **Implicarea Agențiilor de turism**

- Agențiile de turism din Brașov se pot implica prin informarea turiștilor/vizitatorilor despre ofertele de tur cu ghizi și Calendarul evenimentelor din Schei, postând informații pe site-uri sau informând direct, prin proprii operatori

### **Implicarea agenților economici**

- Agenții economici care oferă cazare și masă în Schei pot își pot informa clienții despre oportunitățile de drumeție, tururi cu sau fără ghid a le cartierului, Calendarul evenimentelor
- Pot contribui la finanțarea publicității vizuale pe microbuzele liniei 51
- Pot organiza evenimente culturale și activități de divertisment la care să participe turiștii alături de localnici
- Pot contribui cu produse culinare și personal la evenimentele comunității
- Îmbunătățirea amenajărilor în spațiul public (anunțuri publice, terase, spații publice de recreere, servicii specializate pentru turiști, rețea de comunicare între prestatorii de servicii)

### **Implicarea localnicilor**

- Localnicii monitorizează și întrețin Troițele și Crucile Scheiului, alături de Cetele Junilor și alte organizații locale
- Realizează tezaurul poveștilor, miturilor și legendelor Scheiului
- Dialoghează cu turiștii/vizitatorii care trec prin Schei
- „Casa deschisă” – invită turiștii să viziteze case, curți, grădini
- Colaborează cu ghizii locali pentru poveștile, miturile și legendele locale

### **Implicarea organizațiilor și instituțiilor locale**

- Cetele Junilor: reprezintă istoria comunității românești din Brașov. Oamenii, obiceiurile, tradițiile și costumele reprezintă un exemplu de istorie vie și de comunitate compactă; Cetele organizează Parada Junilor și jocurile în săptămâna de după Paști și datinile de Crăciun și Anul Nou
- Asociația Junii Brașovului: păstrează și duc mai departe cele mai vechi datini și tradiții ale Scheiului, monitorizează și întrețin câteva Troițe și cruci, organizează activități educative și ateliere de creație artistică pentru continuitatea datinilor locale

- Asociația Scheii Brașovului: membrii organizației monitorizează și întrețin câteva Troițe și cruci, organizează tururi ghidate ale Scheiului, editează foaia locală „Între Chetri”, prețuiesc și promovează poveștile și tradițiile locale,
- Asociația Artessentia – organizează ateliere de artă decorativă, deține Galerie pentru artiștii interesați să expună, oferă spațiu pentru întâlnirile scheienilor, evenimente culturale și comunitare
- Seminarul Teologic și Colegiul Andrei Mureșianu - elevii liceului pedagogic și ai seminarului pot derula activități de voluntariat pentru întreținerea acceselor pentru traseele turistice și pot deveni ghizi locali pentru Schei

### **AVANTAJE pentru locuitorii Scheiului**

- Întreținerea și îmbunătățirea calității drumurilor: introducerea în planul de investiții a amenajării acceselor spre Schei dinspre drumul de Poiană
- Susținerea transportului alternativ pentru reducerea poluării: trasee de bicicletă, marcarea traseelor de drumeție,
- Întreținerea fațadelor
- Extinderea spațiilor verzi, amenajarea a două toalete publice (una în Piața Unirii și una în zona Variște)
- Diversificarea serviciilor pentru locuitori: Cabinet medical, Centru de fizioterapie, Curățătorie, Servicii de îngrijire la domiciliu, Sală pentru acțiuni comunitare,
- Animarea comunității prin evenimente publice culturale și sportive: crosuri, vizionări de filme în aer liber,
- Creșterea calității locuirii în cartier
- AIDC va asigura un Dispecerat centralizat de implementare a acțiunilor de promovare turistică a Scheiului

### **IMPACTUL asupra turismului în Brașov**

- Promovare prin agențiile de turism
- Promovare internațională prin agenții de turism
- Promovare prin Punctul de Informare Turistică (Poarta Schei, str. Prundului 1)
- Monitorizarea activității: Caietul turistului (impresii, recomandări, solicitări)

Plan elaborat de echipa de lucru a Planului de promovare Turistică a Scheiului

19.12.2016

Contact:

Asociația Împreună pentru Dezvoltarea Comunității – AIDC

Tel/fax: 0268-415033

Tel: 0727-833101

E-mail: [asoidc@yahoo.com](mailto:asoidc@yahoo.com)

Web: [www.asoidc.ro](http://www.asoidc.ro)